5e conférence de fundraising
pour l'enseignement supérieur et la recherche

10 et 11 février 2010 - Paris

Association Française des Fundraisers

“J’ai beaucoup appris, très vite, sur de nombreux sujets...”

BE THE CHANGE
reframing fundraising

Partenaire principal de la conférence

L'expertise au service de l'excellence !

Universités, grandes écoles, instituts de recherche… Vous êtes tous partis en quête de donateurs et de mécènes ! En ces temps de crise économique et dans un environnement de plus en plus complexe et concurrentiel, l'Association Française des Fundraisers place cette 5e conférence pour l'enseignement supérieur et la recherche sous le sceau de l'excellence. Avec une certitude : **c'est en aiguisant vos compétences et en élaborant une réelle stratégie de fundraising que vous pourrez faire vivre vos projets de développement.**
Que vous soyez débutants ou experts, universités ou écoles, petites structures de recherche ou organisations de renommée internationale, vous trouverez ici les clefs pour faire de vos campagnes de fundraising une aventure humaine couronnée de succès.
Au programme de ces deux journées de travail et d'expertise, les partenariats-entreprise, la stratégie grands donateurs, la mobilisation des Anciens, le démarrage d'une campagne... L'innovation, la créativité, l'ouverture aux méthodes internationales du fundraising sont les incontournables de cette conférence 2010. Sans oublier les moments de convivialité pour rencontrer vos pairs et renforcer votre réseau.
Plus que jamais, la connaissance a besoin de vous…

A bientôt !

Yaële Aferiat
Directrice de l'Association Française des Fundraisers

"C
beau
égalem
l'atmosphère
de cette co
qui nous
justement qu'e
de fun
bonne h
professio
vont
en

Jo

infos pratiques

Lieu La Cité Internationale Universitaire de Paris est née grâce au mécénat : au lendemain de la 1re Guerre Mondiale, André Honnorat, Ministre de l'Instruction Publique, imagine alors la création d'une Cité destinée à héberger les étudiants étrangers.

Nous sommes heureux de vous accueillir dans ce lieu chargé d'histoire.

Cité Internationale Universitaire de Paris. Maison Internationale
17, boulevard Jourdan - 75014 Paris

Accès
- **RER B**, arrêt Cité universitaire
- **Tramway T3**, station Cité universitaire
- **Métro ligne 4**, station Porte d'Orléans
- **Bus (21, 67 et 88)**
- L'entrée réservée aux **voitures** est située au 27, bd Jourdan - 75014 Paris

les objectifs

e qui m'a
coup plu
ent, c'est
générale
nférence
rappelle
n matière
draising,
umeur et
nnalisme
très bien
semble".

anna Jammes (IHES)

Unique rendez-vous en France pour les fundraisers de l'enseignement supérieur et de la recherche, participez à la 5e conférence de fundraising pour :

Investir dans votre stratégie...

Participer à la conférence de février, c'est vous donner les moyens de renforcer votre stratégie de fundraising en assistant à des ateliers animés par des experts et en échangeant avec vos pairs sur tous les sujets qui vous concernent.

Retrouver vos pairs...

Ce rendez-vous est l'occasion de faire le bilan, de prendre le temps d'analyser entre fundraisers vos problématiques communes et d'échanger en direct sur les thématiques abordées. Pour écouter, échanger et faire entendre votre voix.

Elargir votre réseau...

Idéale pour développer votre réseau, la conférence est aussi un lieu de rencontres et de prise de contacts. Grâce à des moments privilégiés conçus pour vous, vous pourrez vous retrouver entre professionnels et repartir riche de nouvelles connaissances.

Bénéficier d'une ouverture internationale...

L'inspiration vient parfois d'ailleurs, surtout en fundraising ! Bénéficiez des expériences de nos intervenants internationaux et découvrez d'autres méthodes de fundraising, des idées nouvelles pour élargir vos horizons de collecte de fonds. Cette année, une note britannique avec des fundraisers de l'Université de Cambridge, d'Edimbourg et de la London School of Economics.

S'ouvrir à la créativité et à l'innovation...

Car pour être créatif, il faut en avoir le temps : les deux journées de la conférence vous offrent des moments privilégiés pour réfléchir et… inventer ! Venez bousculer vos idées reçues et découvrir de nouvelles pistes pour vos stratégies de fundraising.

Tarifs

- **Membres AFF** : 690 € HT *
- **Non-membres** : 780 € HT *
- **Pack adhésion + conférence** : 820 € HT **

* L'Association Française des Fundraisers n'est pas assujettie à la TVA pour ses actions de formation continue

**soit 690 € HT l'inscription au tarif membre, non assujettie à la TVA + 130 € TTC votre adhésion au lieu de 160 €, l'adhésion étant assujettie à la TVA.

Inscription

Information et inscription sur
www.fundraisers.fr
Contactez l'équipe de l'Association Française des Fundraisers par téléphone
au 01 43 73 34 65
ou par e-mail à info@fundraisers.fr

“se retrouver

Occasion unique d’échange et de partage, la 5e conférence de fundraising pour l’enseignement supérieur et la recherche vous offre quelques moments privilégiés pour vous retrouver, échanger et rencontrer vos pairs.

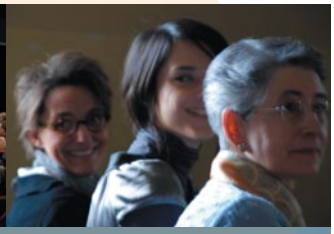
Les plénières

Plénière d’ouverture

La Conférence des présidents des universités (CPU) et la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) sont des partenaires historiques de l’Association Française des Fundraisers et de la conférence sur le fundraising dans l’enseignement supérieur et la recherche. **Lionel Collet**, Président de la CPU et **Pierre Tapie**, Président de la CGE ouvriront ces deux jours de conférence. L’occasion pour eux de s’exprimer sur les enjeux du fundraising dans l’enseignement supérieur français. Quels enjeux ? Quels impacts ? Le grand emprunt va-il être facteur de développement ou de ralentissement de la dynamique initiée depuis 2007 ? Des questions à la fois politiques, stratégiques et pragmatiques.

Plénière de clôture

Témoignage d’un pionnier du fundraising, Jean-Pierre Bourguignon, qui a su contribuer au rayonnement de son institut (IHES) **et des mathématiques françaises.**
C’est en 1997, deux ans à peine après avoir pris la direction de l’IHES, que Jean-Pierre Bourguignon débutait déjà ses rencontres avec des donateurs potentiels en France comme aux Etats-Unis. Il a aujourd’hui à son actif deux campagnes internationales de fundraising qui ont eu un fort impact sur le développement et le rayonnement de l’Institut. Son témoignage est celui d’un homme qui a mis sa crédibilité scientifique, sa vision stratégique et sa réelle implication au service du succès des activités de fundraising. Il partagera avec vous sa vision de l’évolution du métier, les obstacles qu’il a rencontrés mais aussi ses victoires.



Les tables rondes

INTERNATIONAL

Une approche internationale du fundraising de l’enseignement supérieur et de la recherche

Olivier Bailly (Caisse des Dépôts), **Louise Giroux** (Philanthrôpia), **Kate Hunter** (Case), **Joëlle du Lac** (Université de Cambridge)
Table ronde animée par **Jon Duschinsky** (bethechange)

Dans un monde globalisé, s’ouvrir aux pratiques internationales est devenu incontournable. Partant des enjeux et spécificités du contexte français, découvrez les témoignages d’experts sur les tendances et pratiques du fundraising pour l’enseignement supérieur et la recherche dans le monde. A la lumière des résultats d’une étude menée par la Caisse des Dépôts en Europe, nous nous interrogerons sur les sources d’inspiration pour le fundraising en France.

UNIVERSITES

Universités : bonnes pratiques et facteurs clés de réussite des Universités

Yvanie Caillé (Université Pierre et Marie Curie), **Pierre Dantin** (Université de la Méditerranée), **Philippe Dulbecco** (Université d’Auvergne), **Eve Durquety** (KPMG), **Didier Valette** (Université d’Auvergne)
Table ronde animée par **Jean-Marc Pautras** (Crédit Coopératif)

La loi LRU du 10 août 2007 offre aux universités un nouveau cadre leur permettant d’attirer de nouvelles sources de financement. S’il est encore tôt pour faire un bilan, cette table ronde sera l’occasion de restituer les résultats de la première étude menée pour identifier les bonnes pratiques et les éléments clés pour réussir le fundraising des universités. De la vision stratégique à l’implication des dirigeants, des enseignements riches et fondés sur des cas bien réels.

Organisation des deux jours de formation :

Les participants choisissent l’un des ateliers proposés à chaque créneau dédié. Plénières et tables rondes accueillent l’ensemble des participants.

mercredi 10 février 2010	08h30	09h00	10h00	11h30	11h45	13h15	14h30	16h00	16h30 - 18h00	18h30
	accueil des participants	plénière d’ouverture	ateliers	pause café	ateliers	pause déjeuner	ateliers	pause café	table ronde	cocktail

(4 ateliers par créneau horaire)

Chiffres clés **5e édition**
plus de 300 participants
26 ateliers
52 intervenants

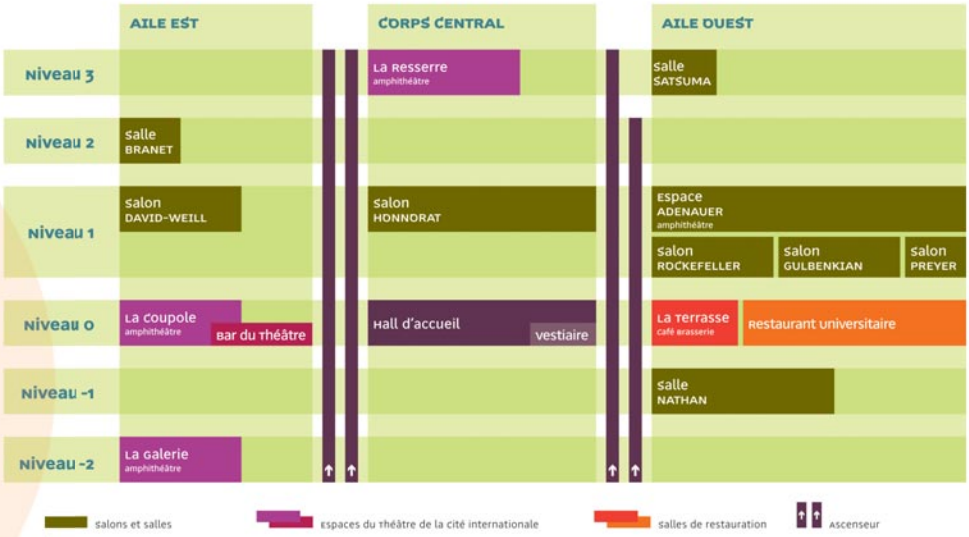
Le cocktail

Mercredi 10 février, à partir de 18h30,
un cocktail clôturera la première journée de formation.
Nous vous attendons nombreux pour ce moment convivial et propice au networking !

Cité Internationale Universitaire de Paris
Maison Internationale
17, boulevard Jourdan - 75014 Paris Tél. : (33) 01 44 16 64 00

Accès : voir infos pratiques p.2

Plan de la Maison Internationale



mode d'emploi

Les ateliers d'1h30 sont d'un format classique basé sur la présentation par des professionnels d'un sujet donné. Le niveau de chaque atelier est spécifié sur le programme :
- débutant (moins de deux ans)
- intermédiaire (de 2 à 5 ans)
- avancé (5 ans et plus)

Si vous avez manqué un des ateliers qui vous intéresse, regardez sur le programme s'il n'est pas doublé. Retrouvez les grâce au tampon :

SESSION DOUBLÉE

Les tables rondes d'1h30 confrontent les avis de plusieurs intervenants sur une thématique. Elles sont accessibles à tous.
Retrouvez les « tables rondes » dans le programme, grâce au tampon :

TABLE RONDE

Les sessions Apnéa d'une durée de 3h sont l'occasion d'approfondir de manière interactive un sujet. Retrouvez-les grâce au tampon :

APNEA

Les sessions « Parcours expert / Case Europe » ont été organisées en partenariat avec Case Europe. Vous pourrez y entendre des intervenants étrangers venus partager leur expérience. Elles sont indiquées ainsi :

PARCOURS EXPERT / CASE EUROPE

jeudi 11 février 2010	09h00	10h30	11h00	12h30	14h00	15h30	16h00	17h30	18h00
	ateliers	pause café	ateliers	pause déjeuner	ateliers	pause café	table ronde	plénière de clôture	

(5 ateliers par créneau horaire)

“ les ateliers

1 RELATIONS ENTREPRISES

Comment optimiser vos relations entreprises et votre stratégie mécénat Gilles Gleyze (Ecole Centrale de Paris) et Bérangère Pagès (HEC)

Une bonne stratégie de fundraising auprès des entreprises ne peut se faire sans prise en compte de l'ensemble des relations et d'interactions entre votre établissement et ces dernières : contrats de recherche, taxe d'apprentissage,… Venez découvrir comment s'intègre le mécénat dans les relations entreprises d'un établissement d'enseignement supérieur. TOUS NIVEAUX

2 ANCIENS

A la recherche des diplômés perdus ! Céline Carraux et Sylvain Collonge (Université Pierre et Marie Curie)

Rechercher ses diplômés est un vrai challenge auquel sont confrontées de nombreuses structures de l'enseignement supérieur aujourd'hui. Son expérience américaine a donné à Céline une lecture claire et pragmatique des enjeux. Aux Etats-Unis, ce sont en effet près de 80% des dons qui sont issus des individus. En France, on sous-estime l'importance stratégique de nos Anciens. Pourquoi relever un tel défi ? Quels outils ? Quelles méthodologies et quelles pratiques peuvent vous aider dans cette démarche ? Céline nous donnera une approche méthodologique alors que Sylvain nous exposera le cas concret et innovant de l'action de l'institut doctoral : l'opération “Docteur X wanted”.

DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE

3 GRANDS DONATEURS

APNEA

Les sept étapes d'une stratégie d'approche des grands donateurs Barbara de Colombe (Fondation HEC), Liesl Elder (University d'Edimburg) et Elisabetta Scanferla-Schmitt (ESCP Europe)

Au programme de cette session approfondie, l'intervention de professionnels qui vous donneront des outils pour élaborer votre stratégie de recherche et de fidélisation de vos grands donateurs. Découvrez les sept étapes de l'identification à la sollicitation sans oublier la reconnaissance… Une session incontournable !

INTERMÉDIAIRE - AVANCÉ

4 FONDS ANNUEL

SESSION DOUBLÉE

Des stratégies pour démarrer un fonds annuel, ou comment amener vos Anciens à donner ? Alain Gauthier (Essec) et Joëlle du Lac (Université de Cambridge - Judge Business School)

Sur la base de leur expérience, Joëlle du Lac et Alain Gauthier vous présenteront la démarche stratégique pour amener vos anciens élèves à donner. La culture d'appartenance est l'une des clés vers la culture du don. Ils vous dévoileront toutes les clés de succès pour collecter des sommes modestes qui constitueront des revenus récurrents et formeront le socle d'une relation pouvant mener à des dons plus importants.

DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE

5 STRATEGIE

Le Case for Support, élément fédérateur pour bien préparer une campagne Claire Dognin, Louise Giroux (Philanthrôpia) et Patrick Llerena (Fondation Université de Strasbourg)

Démarrer un projet de fundraising et de fondation n'est pas chose facile, surtout lorsqu'il s'agit de fédérer des structures, l'Université de Strasbourg le sait bien. C'est pourquoi elle a choisi de prendre le temps de travailler son Case for Support, de faire émerger une vision commune à tous les acteurs, de réfléchir à son positionnement et à une stratégie de mutualisation des moyens. Le Case for Support est le cœur de votre argumentation et de votre capacité de mobilisation. Son processus de construction est une opportunité de travailler en profondeur. Comment le construire ? Quelles étapes franchir ? Quels obstacles anticiper ? Une session à la fois pratique et méthodologique.

DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE

6 PROSPECT RESEARCH

La recherche de prospects : une des clés de la réussite d'une stratégie grands donateurs Martine Godefroid (Factary) et Mélina Mercier (Université Pierre et Marie Curie)

Cette session sera l'occasion de faire un point sur le « marché des grands donateurs ». Qui sont-ils ? Quelles sont leurs motivations ? Mais aussi et surtout, comment les identifier ? Comment identifier VOS prospects ? Martine et Mélina vous proposeront une approche à la fois stratégique et pragmatique. Vous souhaitez découvrir ce que recouvre la fonction de prospect researcher et quels sont la réalité et les enjeux qui se cachent derrière cette fonction somme toute assez nouvelle dans notre pays ? Venez écouter deux expertes du sujet et partager leur expérience internationale.

DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE

7 STRATEGIE

SESSION DOUBLÉE

Quelle fondation choisir en fonction de ma stratégie ? Catherine Vialle (Ernst & Young) et Claire Werlen (CNRS)

Un conseiller juridique résume les questions à se poser pour bien choisir sa structure juridique en fonction de sa stratégie et le type de réponse apporté par les différentes structures juridiques possibles. Claire Werlen témoignera aussi de son expérience au CNRS.

Deux sessions :
une DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE
et une INTERMÉDIAIRE - AVANCÉ
(cf. planning des ateliers)

8 LEGS

Le legs, une source de financement comme les autres ? Jean-Marie Destrée (Secours Catholique)

Financements majoritaires pour le budget de certaines associations ou fondations, quasi absents de la stratégie de développement des ressources des institutions d'enseignement supérieur en France aujourd'hui, les legs et les libéralités sont une ressource stratégique à cultiver. Certaines universités américaines collectent chaque année des dizaines de millions de $. Peut-on transférer l'expérience du caritatif à l'enseignement

supérieur ? Venez échanger avec Jean-Marie Destrée qui collecte annuellement une trentaine de millions d'€ de legs pour le Secours Catholique. Session interactive !

TOUS NIVEAUX

9 ANCIENS

Mobiliser ses Anciens : quelle articulation entre les différents acteurs institutionnels ?
Christophe Labarde (Association des Anciens d'HEC) et **Sandra Morand** (Fondation HEC)

Christophe et Sandra partageront leur expérience de collaboration entre l'association des diplômés et la fondation HEC. Ils expliqueront comment ils travaillent ensemble et de manière complémentaire dans un objectif commun, celui de renforcer la marque HEC.

TOUS NIVEAUX

10 STRATEGIE

Spécificités et enjeux du fundraising pour un RTRA. Le défi de l'union d'acteurs
Jean-Yves Chemin et **Etienne Gouin-Lamourette** (Fondation Sciences Mathématiques de Paris)

Jean-Yves Chemin et Etienne Gouin-Lamourette ont accepté de venir partager l'expérience du démarrage du fundraising à la Fondation de mathématiques de Paris, RTRA regroupant quatre fondateurs et cinq partenaires scientifiques fédérant trente laboratoires. Leur objectif : décortiquer les spécificités et enjeux du fundraising d'un RTRA. Comment réunir autour d'un objectif commun des institutions qui ont, elles-mêmes, leur propre stratégie de collecte ? Un réel défi. Des forces, des faiblesses, des opportunités : bilan après deux années de travail et une implication croissante de l'ensemble des parties prenantes d'un réseau de près de 1100 scientifiques.

TOUS NIVEAUX

11 STRATEGIE SESSION DOUBLÉE

Partir en campagne : stratégies et étapes clés **Nathalie Levallois** (Iain More Associates) et **Marie-Stéphane Maradeix** (Fondation de l'Ecole Polytechnique)

A partir de leurs expériences passées et présentes de directrices de campagne, Nathalie Levallois et Marie-Stéphane Maradeix vous aideront à vous poser les bonnes questions avant de partir en campagne et d'élaborer votre stratégie. Vous découvrirez les étapes clés et les conditions essentielles de réussite. Cette session est indispensable à toute organisation qui ne sait pas par où commencer.

DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE

12 STRATEGIE

Etude de cas sur le fundraising universitaire : l'expérience de l'université de Cergy-Pontoise ou "l'université, autrement"
Christel Beriot et **Roxana Family** (Université de Cergy-Pontoise)

Voilà un peu plus d'un an que l'Université de Cergy s'est dotée d'un fundraiser professionnel pour piloter, tel un chef d'orchestre, la mise en place de la campagne de développement de cette université : Christel Beriot. Lors de cette session, Christel et Roxana ont choisi de partager leur expérience et d'analyser les éléments qui ont permis de poser les jalons de cette campagne de développement, de se poser les bonnes questions en amont grâce à une réelle méthodologie. Parce que Christel a conscience qu'il s'agit d'un métier nouveau au sein des universités, elle explicitera sa mission au quotidien. Elle nous fera part des facteurs clés de succès et des facteurs de blocage qu'elle a identifiés et parfois surmontés. Roxana mettra l'accent sur le rôle central de l'implication de la présidence de l'université.

TOUS NIVEAUX

13 BASE DE DONNEES

Bases de données : les bonnes questions à se poser
Laurent Boillot (Logilys), **Gilles Gentais** (Qualidata), **Joëlle Raguideau** (CNRS), **Carine Vincent** (Safig Dataway), et **Elisabetta Scanferla-Schmitt** (ESCP Europe)

Choisir sa base de données n'est pas chose facile. Par quel bout prendre la question ? Il existe de nombreux produits sur le marché à des prix différents… et les besoins ne sont pas les mêmes en fonction du degré de maturité des établissements. Dès lors, votre base de données peut s'avérer votre meilleure alliée (au service de la relation avec vos donateurs) comme votre pire ennemie si vous ne prenez pas le temps de poser clairement vos besoins et d'établir vos critères. A la lumière de cas concrets et du témoignage d'Elisabetta, trois experts vous apporteront un éclairage et répondront à vos interrogations. Une session interactive.

DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE

14 FISCALITE

Dans la peau d'un gestionnaire de patrimoine : comment aider vos donateurs à optimiser leur don sur le plan fiscal
Nathalie Sauvanet et **Lila Vaisson-Béthune** (BNP Paribas)

De plus en plus de banques proposent à leur clientèle (fortunée) des services philanthropiques. Pour quelles raisons ? Quelles réalités ? Et surtout en quoi cela vous concerne-t-il, vous fundraisers ? La philanthropie prend toute sa place en termes d'ingénierie patrimoniale lorsqu'il s'agit d'optimiser fiscalement un don ou de trouver la meilleure approche face à un besoin d'implication philanthropique identifié. Si la fiscalité est un outil de promotion de la philanthropie, ses arcanes sont encore trop souvent méconnus. Stock options, actions, assurance vie, ISF, donation temporaire d'usufruit… la panoplie d'outils et de montages s'est considérablement complexifiée. Venez partager l'expérience de Nathalie et Lila.

TOUS NIVEAUX

15 GRANDS DONATEURS

Mobiliser des grands donateurs internationaux : l'exemple de Sciences Po **Charlotte Petit** (Sciences Po Paris) et **Augustin Debiesse** (Optimus)

Fin 2007, Sciences Po lançait sa *Capital Campaign* "Le monde a besoin d'esprits libres", visant à rassembler 100 millions d'€ d'ici 2013. La première année d'activité a vu l'installation de la campagne en France, aux Etats-Unis et au Royaume-Uni. A travers cet exemple, cet atelier visera à exposer les méthodes et enjeux d'une campagne grands donateurs d'envergure internationale : par où et par quoi démarrer ? Quelles structures mettre en place dans chaque pays ?

TOUS NIVEAUX

16 FIDELISATION

SESSION DOUBLÉE

Stewardship ou l'art de remercier, reconnaitre et fidéliser

Rachel Jones (London School of Economics)

SESSION EN ANGLAIS

PARCOURS EXPERT / CASE EUROPE

Bien gérer l'étape du *stewardship* est un élément fondamental pour une campagne de fundraising réussie. Comprendre les motivations des donateurs, communiquer clairement et efficacement sur l'impact de leurs dons, reconnaître et impliquer ces donateurs dans la vie de votre institution est indispensable pour leur laisser une impression positive… et vous permettre de les fidéliser !

INTERMÉDIAIRE - AVANCÉ

17 EVALUATION

Indicateurs de performance : comment mesurer votre succès

Liesl Elder (University d'Edimburg)

SESSION EN ANGLAIS

PARCOURS EXPERT / CASE EUROPE

Parce qu'il est primordial pour vous, fundraisers, de connaître et savoir mesurer l'impact de votre action, Liesl vous donnera ici des clés pour mesurer votre succès. De la prospection au retour sur investissement, quels outils connaître ? Quels indicateurs de gestion ? Quels critères de performance ? Autant de questions auxquelles Liesl vous aidera à répondre.

INTERMÉDIAIRE - AVANCÉ

18 FEDERER EN INTERNE

Comment faire adhérer les parties prenantes au fundraising

Gaël Colin (\EXCEL) et **Alexis Métenier** (INSA)

Parce qu'une campagne de fundraising est une aventure collective, obtenir l'adhésion de l'ensemble des parties prenantes de votre organisation est un des piliers de la réussite. Impliquer, communiquer, sensibiliser, fédérer sont ainsi les maîtres mots qui permettront de poser les jalons de cette adhésion. Alexis et Gaël vous feront part de l'expérience de l'INSA Lyon. Ils analyseront le rôle de la communication interne dans le succès de la démarche et dans les différentes phases d'une campagne.

DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE

19 SENTIMENT D'APPARTENANCE

Leadership et sentiment d'appartenance, facteurs de succès essentiels dans une démarche de levée de fonds

Nicolas Boulan (Brakeley) et **Frédéric Geoffroy** (Groupe ICAM)

Une campagne de fundraising efficace repose sur une démarche stratégique structurée. Adossés à une méthodologie rigoureuse, deux facteurs se révèlent essentiels pour la conduite efficace d'une campagne : le leadership et le sentiment d'appartenance. L'ICAM (Institut Catholique d'Arts et Métiers) en est l'illustration tant sur le plan de l'implication du management que de celui de ses anciens élèves et des autres parties prenantes. Une session interactive qui s'adresse aussi bien à ceux qui réfléchissent à une démarche de fundraising qu'à ceux déjà engagés et qui souhaitent confronter leurs expériences.

DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE

20 ETUDES DE CAS

Arrêt sur image : les clés pour mieux comprendre les succès et les échecs des fundraisers

Christine Quentin et un panel de professionnels animé par **Jon Duschinsky** (bethechange)

L'AFF, en partenariat avec le réseau de consultants bethechange, a souhaité réaliser un bilan des pratiques, des succès et des difficultés des fundraisers. A travers une enquête qualitative, nous vous proposons un voyage au cœur de la réalité et du quotidien des fundraisers pour vous enrichir de leurs expériences. Découvrez les freins qu'ils ont rencontrés, leurs succès et leurs échecs. Comment s'y prendraient-ils si c'était à refaire ? Comment voient-ils l'avenir ? Venez partager leurs enseignements. Ces analyses seront utiles notamment pour celles et ceux qui souhaitent entrer en campagne.

TOUS NIVEAUX

21 STRATEGIE

L'architecture de la philanthropie

Jon Duschinsky (bethechange)

Un bon architecte le sait - des fondations solides, de bons matériaux de construction et de belles perspectives sont les trois composantes essentielles pour réussir une construction durable qui marquera son temps. Le fundraising, c'est un peu pareil… Si votre organisation espère pouvoir durer et marquer son temps, elle a besoin d'un bon architecte. Elle a besoin de VOUS. Que vous soyez au tout début de votre campagne, ou qu'elle soit déjà en route depuis un moment, cette session vous apportera un éclairage unique sur votre métier. Vous y apprendrez comment éviter les embuches et obstacles sur votre route, comment construire de manière solide et pérenne. Vous apprendrez aussi où trouver les astuces qui feront de votre campagne une réussite.

TOUS NIVEAUX

22 COMMUNICATION ET FUNDRAISING

Stratégie de communication et stratégie de fundraising : quelles synergies ?

Xavier de Fouchécour (agence Beaurepaire) et **Didier Valette** (Université d'Auvergne)

Quel est le lien entre stratégie de marque, développement du sentiment d'appartenance et fundraising ? Les relations et synergies entre communication et fundraising sont nombreuses et un fundraising efficace dépend aussi de la bonne articulation entre communicants et fundraisers. Cette session sera l'occasion de mettre à plat les étapes de la construction d'une véritable stratégie de marque. Xavier nous fera part de son expérience et Didier partagera l'expérience de l'Université d'Auvergne en matière de stratégie de communication et nous présentera en avant première le réseau social UdA Pro.

TOUS NIVEAUX

“ les intervenants

TABLE RONDE

Olivier Bailly
Caisse des dépôts

Olivier Bailly commence sa carrière à la Direction du Budget du Ministère des Finances. Il occupe ensuite différents postes stratégiques au sein de la direction de grands groupes : Crédit Agricole Indosuez, Union des Groupements d'Achat Public, Groupe d'assurances La Mondiale. Depuis 2008, il est conseiller du Comité de Direction de la Caisse des Dépôts. Parmi ses différentes fonctions, il a en charge le suivi des dossiers concernant les fondations, notamment dans le secteur universitaire. Olivier Bailly est Chevalier de la Légion d'Honneur et de l'Ordre National du Mérite.

12

Christel Beriot
Université Cergy-Pontoise

Après dix années de Marketing dans le secteur textile où Christel Beriot a en particulier travaillé pour les Galeries Lafayettes, elle a souhaité donner plus de sens à son activité professionnelle tout en mettant à profit ses compétences en marketing et sa connaissance du monde de l'entreprise. Elle a ainsi rejoint les équipes mécénat du Centre Pompidou, puis la Fondation de France. Quand l'université de Cergy-Pontoise lui a proposé de rejoindre l'établissement avec pour mission de créer une fondation pour l'université, elle a tout de suite été séduite par cette mission et n'a pas regretté son choix !

13

Laurent Boillot
Logilys

Diplômé d'une Maîtrise Sciences et Techniques de l'Université de Besançon en 1996, il débute son parcours professionnel dans le monde de l'industrie, en charge de l'informatisation de la gestion de production. En Novembre 2005, en collaboration avec Pierre Brochu (PDG de LOGILYS Inc. au Québec) il crée la société LOGILYS France qui distribue les logiciels de son partenaire canadien. Par la diversité de ses clients (associations, fondations, entreprises, collectivités, …), il a acquis aujourd'hui une véritable expertise dans la mise en place de bases de données et la gestion relation client.

19

Nicolas Boulan
Brakeley

Après un master en finance à l'Université de Rennes, Nicolas Boulan a travaillé quinze ans dans l'édition de progiciels financiers chez Diagram puis chez Reuters. Il y a acquis une solide expérience comme consultant dans le management de projets complexes auprès de grands clients et a rejoint le cabinet Brakeley début 2007. Il a depuis participé à de nombreuses études d'évaluation de potentiel notamment pour des grandes écoles comme l'Ecole Centrale Paris ou l'EDHEC, pour des universités telles que l'Université Pierre et Marie Curie (Paris VI), l'Université Sorbonne Assas (Paris II) et l'Université Saint Joseph de Beyrouth (Liban). Il accompagne actuellement l'AUF, l'ICAM, CPE Lyon et d'autres clients dans leur campagne de levée de fonds. Nicolas est membre de l'Association Française des Fundraisers et intervient à l'occasion de ses conférences annuelles sur l'Enseignement Supérieur et la Recherche.

PLENIERE DE CLOTURE

Jean-Pierre Bourguignon
IHES

Jean-Pierre Bourguignon est ingénieur de l'École Polytechnique et docteur ès sciences mathématiques. Directeur de recherche de classe exceptionnelle au CNRS, il est actuellement directeur de l'Institut des Hautes Études Scientifiques à Bures-sur-Yvette et professeur de mathématiques d'exercice partiel à l'École polytechnique. Membre du Comité d'Éthique des Sciences du CNRS depuis 1997, il préside cette instance depuis 2007. Depuis 2008, il préside le panel des mathématiques du programme « Starting Grant » du Conseil Européen de la Recherche. Jean-Pierre Bourguignon a reçu la médaille de bronze du CNRS en 1977, puis en 1987, le prix Paul Langevin de l'Académie des Sciences de Paris.

TABLE RONDE

Yvanie Caillé
Université Pierre et Marie Curie

Après un diplôme d'ingénieur et un début de carrière dans le monde de la finance, Yvanie Caillé s'engage bénévolement au service de grandes causes dans le domaine de la santé, puis elle consacre quatre années à la création et au développement de la fondation Greffe de Vie, en tant que Directrice générale. Elle est membre du Conseil d'Orientation de l'Agence de la Biomédecine depuis 2005. Elle a rejoint en septembre 2008 l'Université Pierre et Marie Curie pour prendre en charge la création et la direction de sa fondation.

2

Céline Carraux
Université Pierre et Marie Curie

Un BTS tourisme en poche, Céline Carraux est amenée à s'impliquer dans un projet liant tourisme et web mené par un laboratoire informatique de l'université de Carnegie Mellon. Initialement prévu pour une durée de neuf mois, son séjour aux Etats-Unis durera dix ans. Dix années au cours desquelles elle s'impliquera au sein de cette même université dans des fonctions web, administratives et événementielles pour ensuite se voir proposer un poste au sein de l'équipe en charge des Alumni (17 personnes). Elle est aujourd'hui Chargée des relations avec les Alumni à la Direction du Développement des Ressources Partenariales de l'Université Pierre et Marie Curie.

10

Jean-Yves Chemin
Fondation Sciences Mathématiques de Paris

Ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, Jean-Yves Chemin rentre au CNRS en 1988 après avoir soutenu une thèse de mathématiques à l'Université d'Orsay. Professeur à l'Université Pierre et Marie Curie depuis 1993, il travaille sur les applications de l'analyse mathématique à la propagation des ondes et à la mécanique des fluides, notamment atmosphériques. Entre 2001 et 2005, il est professeur à l'Ecole Polytechnique et en préside le département de Mathématiques entre 2002 et 2005. Depuis janvier 2007, il est directeur de la Fondation Sciences Mathématiques de Paris.

18

Gaël Colin
\Excel

Gaël a démarré sa carrière dans la publicité, chez Ogilvy & Mather. En 2003, il décide d'accompagner les entreprises dans leurs problématiques de communication et de marketing relationnel. Avec le Crédit Coopératif, il lance notamment les produits bancaires éthiques en faveur d'associations et se rapproche du secteur non-marchand. En 2007, il rejoint TBWA & \EXCEL et met son expertise du marketing one-to-one au service des organismes à but non lucratif pour le montage stratégique de campagne grands donateurs. Parmi ses références, on compte l'INSA de Lyon, l'Institut TELECOM, la Fondation Neurodis ou encore la Fondation de l'Hôpital FOCH.

PLENIERE D'OUVERTURE

Lionel Collet
Conférence des présidents d'université
Université Lyon 1 Claude Bernard

Lionel Collet est Docteur en médecine et en Biologie Humaine, il a occupé de nombreuses fonctions administratives locales (Président de la Commission Scientifique de la Recherche des Hospices Civils de Lyon, Directeur de l'Institut des Sciences et Techniques de la Réadaptation, Université Claude Bernard) et nationales. Membre du CNRS, il y a été directeur du laboratoire « Neurosciences et systèmes sensoriels » (1991-2006) et directeur du Groupement de Recherche Prothèses auditives (2000-2003). Il est actuellement Président de l'Université Lyon 1 Claude Bernard et élu président de la Conférence des présidents d'Université (CPU) en décembre 2008 pour deux ans.

2

Sylvain Collonge
Université Pierre et Marie Curie

Docteur (2003) et ingénieur (2000) de l'Institut National des Sciences Appliquées de Rennes (INSA) en Télécommunications, Sylvain Collonge est spécialiste du système doctoral français, des enjeux du doctorat en terme d'innovation et de dynamisation des liens entre l'université et les autres acteurs socio-économiques. Depuis 2006, il est Responsable adjoint du Département formation & carrière de l'Institut doctoral de l'Université Pierre et Marie Curie. Impliqué au sein de la communauté des docteurs, il a également occupé la position de président de la Confédération des Jeunes Chercheurs.

3

Barbara de Colombe
Fondation HEC

Barbara de Colombe est Directrice de Développement Grands Donateurs pour la fondation HEC. Après avoir étudié en Russie et aux Etats-Unis, elle commence sa carrière dans le secteur du conseil et de la banque. Forte de son expérience aux Etats-Unis, Barbara rejoint l'Insead en 2002 où elle peut alors concilier ses convictions en matière d'engagement avec son travail : elle y lève des fonds auprès des particuliers et entreprises pour contribuer au développement de l'école. Elle participe à la mise en place de la campagne de collecte de l'institution et dirige l'équipe des opérations jusqu'en 2006. Au bout de 4 ans, Barbara est nommée à la tête des événements institutionnels de l'Insead.

TABLE RONDE

Pierre Dantin
Université de la Méditerranée

Après un parcours de chef d'entreprise, Pierre Dantin embrasse une carrière académique en devenant professeur des universités. Vice Doyen en charge de la professionnalisation et de la valorisation de la Faculté des Sciences du Sport, Université de la Méditerranée, fondateur de la Chaire Société sport et management (U2 et Sciences Po Aix), Directeur du Master "Management des Organisations Sportives " et expert auprès de la Préparation Olympique, il est aujourd'hui Vice Président de la Fondation Santé, Sport et Développement Durable et conseille de nombreuses entreprises.

15

Augustin Debiesse
Optimus

Diplômé de l'ESSEC en 2001, Augustin débute son parcours professionnel en tant qu'attaché de production pour le metteur en scène Yves Beaunesne. Pendant six ans, il est chargé de mettre en œuvre des partenariats de co-productions françaises et européennes pour des spectacles de théâtre et d'opéra. Il travaille notamment avec la Comédie Française, le Théâtre National de la Colline ou encore l'Opéra de Lille. Dans le même temps, il conseille et accompagne un grand groupe familial privé, dans l'élaboration et la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie philanthropique de la famille, à travers l'association "Colam Initiatives" qu'il préside aujourd'hui. En 2008, il rejoint Optimus où il seconde Sarah Huisman-Coridian dans l'élaboration des stratégies de recherche de fonds privés "grands donateurs" pour les clients de l'agence : "capital campaign", cercles de grands donateurs, opérations liées à l'ISF et à la défiscalisation TEPA, adaptation des stratégies de marketing direct.

8

Jean-Marie Destrée
Secours Catholique

Jean-Marie Destrée a fait tout son parcours professionnel dans le monde associatif. Pendant plus de 10 ans il a parcouru le monde pour suivre des programmes liés notamment aux urgences internationales (Rwanda, Bosnie, …). Depuis janvier 2010, il est directeur général de la Fondation Caritas après avoir été directeur du développement des ressources du Secours Catholique. Jean-Marie enseigne également le Management associatif dans le Mastère solidarité internationale de l'ICP et intervient dans le cadre du Certificat Français de Fundraising.

5

Claire Dognin
Philanthrôpia

Claire Dognin est titulaire d'une maîtrise d'Histoire de l'Art et diplômée de l'ESC Rouen avec une spécialisation en management des organisations à but non lucratif. Elle a acquis une forte expérience en gestion de projet, marketing et communication dans le secteur culturel. Elle a également fait de la collecte de fonds pour des musées en France puis pour une fondation privée à New York. Elle est aujourd'hui consultante en stratégie de mécénat et chef de projet pour Philanthrôpia France et accompagne dans ce cadre plusieurs institutions d'Enseignement Supérieur et de Recherche, notamment l'Université de Strasbourg et l'Université de Cergy-Pontoise.

TABLE RONDE

Philippe Dulbecco
Université d'Auvergne

Professeur de sciences économiques, Philippe Dulbecco a rejoint l'Université d'Auvergne depuis 2004 après avoir enseigné à l'Université de Nice Sophia Antipolis et Lyon 2. Il a assumé de nombreuses responsabilités locales (Vice-Président du Conseil Scientifique et Vice président Recherche de l'Université d'Auvergne notamment) et nationales (Conseiller scientifique à la direction générale de l'enseignement supérieur, chargé de mission pour l'économie à la Mission scientifique, technique et pédagogique du ministère de la Recherche et des Nouvelles technologies, etc). Il est Président de l'Université d'Auvergne Clermont 1 depuis 2007 et l'un des artisans de la création de la fondation de l'Université d'Auvergne lancée en 2008.

TABLE RONDE

Eve Durquety
KPMG

Après un DESS en économie du développement local et de l'emploi, Eve Durquety devient consultante auprès de collectivités territoriales et d'associations. Elle rejoint en 2003 le mouvement des coopératives de production en tant que Déléguée régionale. Elle poursuit son engagement au service de l'économie sociale en devenant administratrice du centre des jeunes dirigeants et acteurs de l'économie sociale (CJDES). En 2007, elle intègre le cabinet KPMG comme consultante à la direction nationale du secteur non marchand et obtient simultanément un Master en administration des entreprises. Elle vient de rédiger une étude sur les facteurs clefs de succès des fondations partenariales et universitaires.

20/21 TABLE RONDE

John Duchinsky
bethechange

Créateur d'une grande agence de fundraising outre-manche avant de venir goûter à la vie à la française, Jon est un fundraiser dans l'âme, croyant au partage d'idées et à l'échange entre acteurs de la mobilisation. Fondateur de bethechange - le réseau international de consultants en fundraising - professeur dans plusieurs universités en France, aux Etats-Unis et au Canada, membre actif de plusieurs réseaux de fundraising dans le monde, Jon a publié en 2009 *Philanthropy in a Flat World*.

3/17

Liesl Elder
Université d'Edinburgh

Depuis 1993, Liesl travaille dans le fundraising pour l'enseignement supérieur. Elle débute au sein d'équipes dédiées au développement du fonds annuel et aux grands donateurs pour les Collèges Carleton et Oberlin (Etats-Unis) . Elle devient directrice d'une campagne de développement de 350 millions de dollars pour l'Université Santa Clara de Californie. En 2004, Liesl prend la direction du développement et de la communication de l'Université de Durham en Angleterre, supervise le fundraising, les relations avec les Anciens, le marketing, les relations publiques et les événements entreprise, dirige la campagne de développement du 175e anniversaire de l'Université de Durham avant de rejoindre l'Université d'Edinburgh en 2008. Directrice du développement, elle participe à la réussite d'une campagne de développement de 350 millions de £.

12

Roxana Family
Université Cergy-Pontoise

Après une expérience dans le secteur privé en tant que juriste d'entreprise puis avocat, Roxana Family a rejoint l'Université de Cergy-Pontoise comme Maître de conférences en droit privé en 2001. Co-fondatrice de la Chaire Droit & Ethique des affaires créée en 2007, elle s'est tout particulièrement consacrée au renforcement des partenariats avec les entreprises et cabinets d'avocats et au développement d'activités d'enseignement et de recherche associant universitaires et professionnels. Doyen de la Faculté de droit, elle a été nommée chargée de mission Développement et Fondation de l'Université en 2008 afin de mettre ses compétences au service de ce nouveau projet fédérateur qui marque un nouveau tournant dans l'histoire de l'Université de Cergy-Pontoise.

22

Xavier de Fouchécour
Agence Beaurepaire

Xavier de Fouchécour est directeur conseil et associé de l'agence conseil en communication Beaurepaire. De formation littéraire, il a d'abord travaillé dans l'édition et comme journaliste free lance avant de créer Rédacteurs Studio Communication qui deviendra en 2007 l'agence Beaurepaire. Xavier de Fouchécour est passionné par son métier qui le met à la croisée de réseaux de personnes, de compétences et de problématiques de toutes natures dans des secteurs d'activités très différents.

4

Alain Gauthier
ESSEC

Ingénieur de formation et titulaire d'un master en philosophie, Alain Gauthier commence sa carrière en fondant une société de services dont il est le PDG. Entre 1986 et 2008, il poursuit sa carrière à la direction de différentes sociétés d'édition de logiciels et de services américaines où il prend notamment en charge la gestion des filiales à l'international. Diplômé d'un 3e cycle de management général à l'ESSEC, il dirige la campagne de développement auprès des 32000 diplômés de l'ESSEC depuis septembre 2008.

13

Gilles Gentais
Qualidata

Après un DESS d'économétrie et d'organisation à Paris Dauphine, Gilles Gentais a dirigé pendant dix ans de grands projets informatiques : Canal +, CEP-Usine Nouvelle... puis pendant huit ans il s'occupe de GO Sport, Nature et Découvertes, Pier Import, MR Bricolage... Il a fondé en 1998 la société EUROWIN et est le créateur du progiciel MD² - Marketing Direct & Dons. Fin 2008, Eurowin et Optimus ont mis en commun leurs compétences réciproques. Gilles Gentais est directeur général de Qualidata entité qui apporte son expertise, ses services et ses progiciels : Qualidata-MD² (solution réseau) et Qualidata-2.0 (solution full web) à plus de 30 associations et fondations.

19

Frédéric Geoffroy
ICAM

Ingénieur (ICAM) spécialisé en gestion d'entreprise, Frédéric Geoffroy a débuté dans l'industrie. Il participe ensuite à la création de l'IST à Toulouse dont il devient directeur tout en coordonnant le secteur international du groupe national ICAM. Il crée une société, Euro TDM (Tomorrow Demain Morgen) spécialisée dans le montage de dossiers de cofinancements européens qu'il gère tout en occupant des postes de directeur ou de responsable du développement pour des PME ou des Etablissements d'Enseignement Supérieur. Avec plus de vingt ans de pratique dans le montage de dossiers de financements, à la fois pour les PME, les organismes de formation, les laboratoires de recherche et le secteur associatif, Frédéric Geoffroy est aujourd'hui directeur du développement de l'ICAM.

5 TABLE RONDE

Louise Giroux
Philanthrôpia

Louise Giroux est la présidente fondatrice de Philanthrôpia. Diplômée de HEC Montréal et de l'Université du Québec à Montréal, elle a travaillé en financement corporatif, en sponsoring et développement de partenariat. Elle a développé une expertise en financement public, tels que le publipostage, les campagnes en milieu de travail et la mise sur pied de fonds d'employés, ainsi que des programmes de legs, de dons planifiés et de dons majeurs. Elle a dirigé diverses campagnes de financement d'envergure dans les milieux communautaires, hospitaliers, culturels et universitaires, dont, notamment, la planification et la direction de la campagne majeure de financement de 125 millions $ pour l'Université de Montréal.

1

Gilles Gleyze
Ecole Centrale de Paris

Après des études d'histoire puis de commerce, Gilles Gleyze a effectué une première partie de carrière en entreprise, comme consultant et directeur commercial. Convaincu que l'enseignement supérieur est à la veille de grandes transformations, il a rejoint en 2005 l'Ecole Centrale Paris en tant que Directeur du Développement. A ce titre, il pilote les relations avec les entreprises et les initiatives en matière de fundraising. Il est passionné par les enjeux de l'ouverture des universités et écoles sur le monde économique.

6

Martine Godefroid
Factary

Martine Godefroid est directrice de Factary pour l'Europe continentale. Elle a rejoint le secteur non-marchand, après un début de carrière dans la finance internationale, où elle est vice-présidente chez JP Morgan. En tant que directrice des projets à AICE (aujourd'hui NEF - Network of European Foundations for Innovative Cooperation in Europe), puis comme consultante, elle a travaillé avec de grandes fondations en Europe, telles que la Charities Aid Foundation, la Fondation de France, la Fondation Roi Baudouin et la Compagnia di San Paolo, pour lesquelles elle a étudié des concepts novateurs en collecte de fonds. Elle a notamment mis en place et développé le réseau "Transnational Giving Europe", permettant la défiscalisation des dons transfrontaliers.

10

Etienne Gouin-Lamourette
Fondation Sciences Mathématiques de Paris

Diplômé en Droit et en Sciences Politiques (Université Paris X) et titulaire du Certificat Français de Fundraising (ESSEC Business School - AFF), Etienne Gouin-Lamourette est ingénieur de recherche au CNRS où il a successivement exercé les fonctions de juriste et d'acheteur public, puis d'administrateur de l'Institut Henri-Poincaré à partir de 1999 avant de participer à la création de la Fondation Sciences Mathématiques de Paris.

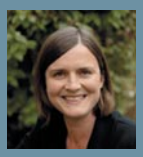


TABLE RONDE

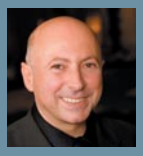
Kate Hunter
Case Europe

Kate débute sa carrière dans les relations publiques au sein du secteur culturel avant de devenir directrice de la communication de Queen Mary, Université de Londres. En août 2008, Kate devient Directrice de Case Europe, basé à Londres. Une des ses missions consiste à piloter le programme gouvernemental visant à développer la philanthropie pour l'enseignement supérieur. Le gouvernement abonde les ressources privées mobilisées par les établissements (153) éligibles à ce programme dit "Matched Funding Scheme". Case accompagne, forme et soutient les établissements éligibles dans leur démarche de fundraising.

16

Rachel Jones
London School of Economics

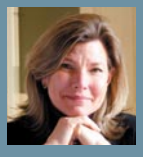
Rachel Jones travaille depuis plus de 9 ans pour la London School of Economics and Political Science. Membre de l'équipe Grands Donateurs, elle a participé à la Campagne de 100 millions £, depuis sa conception à son achèvement en 2007. C'est l'une des plus grandes campagnes réalisées en Grande-Bretagne. Elle est actuellement directrice des équipes Grands Donateurs et Fonds Annuel qui assurent le maintien et le développement des ressources privées auprès des amis et des anciens de la LSE dans le monde entier.



9

Christophe Labarde
Association des Diplômés d'HEC

Diplômé d'HEC en 1984, Christophe Labarde y débute sa carrière comme assistant de recherche avant de rejoindre la presse et *Le Figaro* comme grand reporter puis *L'Européen* comme rédacteur en chef-adjoint. Son parcours le mène aussi à la politique puisqu'il sera conseiller de François Bayrou à la présidence du conseil Général des Pyrénées-Atlantiques, puis rejoindra le secteur privé comme directeur de la communication et des relations publiques de l'association générale des producteurs de maïs (maiz'europ'). En 2001, il devient directeur général de l'Association des Diplômés d'HEC.



4 TABLE RONDE

Joëlle du Lac
Université de Cambridge

Joëlle du Lac est Fellow et Directrice des relations extérieures de Judge business school à l'Université de Cambridge depuis 2006 où elle est responsable de la levée de fonds et des relations avec les anciens du College. Elle est membre du Board de CASE Europe et Chairman de la Conférence CASE Europe 2009 à Liverpool. Joëlle a été Directrice des Relations avec les Anciens à l'INSEAD en France. Elle a travaillé au Ghana comme consultante auprès de la Banque Mondiale et du FMI. Elle détient un MBA de l'INSEAD et le Certificat d'Etudes Politiques de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.

11

Nathalie Levallois
Iain More Associates

Chargée du mécénat à l'Institut des Hautes Études Scientifiques à partir de 1997, Nathalie Levallois a dirigé la première campagne internationale de l'IHES de 2001 à 2004 (11M€ collectés). En 2005 elle a créé l'agence de conseil et de formation en fundraising Peninsulae, spécialisée dans l'enseignement supérieur et la recherche. En 2007, elle a rejoint le cabinet écossais Iain More Associates et travaille depuis avec de nombreuses organisations de recherche et d'enseignement supérieur en France et en Europe continentale. Nathalie Levallois est diplômée de l'Institut National des Langues et Civilisations Orientales (japonais).

5

Patrick Llerena
Université de Strasbourg

Patrick Llerena est Professeur d'Economie à l'Université de Strasbourg et Directeur général de la Fondation Université de Strasbourg depuis mars 2009. Il est également directeur de l'Ecole Doctorale "Augustin Cournot" d'Economie, Gestion et Sciences, Technologies, Sociétés de l'Université de Strasbourg depuis 2002. Il coordonne par ailleurs un projet Reseau d'Excellence depuis mai 2005 : DIME "Dynamics of Institutions and Markets". Enfin, Patrick Llerena est Membre de la Commission d'Experts "Forschung und Innovation" du gouvernement fédéral allemand, placée auprès de la Chancellerie Fédérale, depuis septembre 2008.

11

Marie-Stéphane Maradeix
Fondation de l'Ecole Polytechnique

Après avoir dirigé la campagne de développement de la Fondation d'Auteuil, Marie-Stéphane Maradeix est devenue Directrice adjointe de la Campagne de développement de l'ESSEC, puis en 2007 Directrice de la campagne pour l'Ecole Polytechnique. Son expérience en fundraising inclut aussi une année de recherche à l'Institute for Policy Studies de la Johns Hopkins University. Elle est également l'auteur de deux ouvrages sur le secteur philanthropique. Elle est administratrice de l'AFF et de CASE Europe.

6

Mélina Mercier
Université Pierre et Marie Curie

Mélina Mercier a rejoint l'Université Pierre et Marie Curie en novembre 2008 où elle est chargée des Relations Entreprises au sein de la Direction du Développement des Ressources Partenariales. Après un D.E.A en neuropsychologie, Mélina passe cinq années à Londres et débute sa carrière dans la recherche à l'University College London. Elle choisit ensuite le monde de la philanthropie et rejoint la "Healing Foundation" en tant que responsable des programmes de recherche puis la "British Scoliosis Research Foundation" où elle sera responsable des dons majeurs. Mélina s'intéresse particulièrement aux motivations des grands donateurs, particuliers ou entreprises, dans le contexte actuel de l'enseignement supérieur en France.

18

Alexis Méténier
INSA

Diplômé de Sciences Po, Alexis Méténier a démarré une carrière d'entrepreneur en 1985, en créant une SSII qu'il cédera en 1990 pour rejoindre le groupe CISI à Lyon en 1991, puis participe à la création d'Athesa (JV avec Bull) en tant que Directeur commercial. En 1997, il rejoint le groupe AREVA et sa filiale Euriware (2500 pers.) où il occupe successivement les postes de Directeur Régional à Lyon jusqu'en 2003 puis de Directeur Infogérance à Paris. En 2005, il rejoint la SSII Teamlog (2000 personnes) à Grenoble en tant que directeur délégué, puis, après s'être octroyé une année sabbatique, l'INSA début 2009 pour diriger la Fondation partenariale qui vient d'être créée.

9

Sandra Morand
Fondation HEC

Sandra Morand est Directrice de Développement Fonds Annuel pour la fondation HEC. Elle a débuté sa carrière chez L'Oréal au marketing international où durant trois ans elle participe au lancement des parfums Armani. Mais elle est plus motivée par une carrière dans l'éducation et dans un environnement multiculturel et se tourne alors vers une business school internationale et rejoint l'Insead. Sa voie est alors trouvée ! Elle travaillera trois années au sein du département Executive Education avant d'intégrer la petite équipe du Fond Annuel en 1999. Après cinq années de développement et une équipe agrandie, le fonds annuel va doubler ses revenus, passant de 1 à 2 millions d'€. Sandra en prend la direction en 2004 puis y intègre le service des Relations Anciens en 2006 pour diriger une équipe globale de quinze personnes. Lorsqu'elle quitte l'Insead en août 2007, le fonds annuel totalise 3,2 millions d'€.

1

Bérangère Pagès
HEC Paris

Bérangère Pagès est Directeur des Relations avec les Entreprises d'HEC Paris depuis onze ans. Elle est responsable, pour les institutions d'enseignement d'HEC Paris (Grande école, MBA, Mastères spécialisés, Doctorat) de la politique de partenariat avec les entreprises françaises et internationales : à la fois en ce qui concerne toute la problématique du placement des étudiants et également en ce qui concerne la recherche de financements pour HEC. Juriste de formation, DEA de droit international public de l'Université de Bordeaux et diplômée de l'Institut Universitaire des Hautes Études Internationales de Genève, spécialisée en droits de l'homme, elle a travaillé à l'Assemblée Nationale comme assistante parlementaire auprès du Député Jean-Jacques Hyest pendant quatre ans avant de rejoindre PriceWaterhouse Coopers pour exercer la fonction de Responsable des relations extérieures.

15

Charlotte Petit
Sciences Po Paris

Dipômée de Sciences Po en 2003, d'un DESS Etudes et Stratégie Marketing et d'une Maîtrise de Lettres modernes à la Sorbonne, Charlotte Petit commence sa carrière professionnelle par une expérience de cinq ans à l'international dans le secteur du luxe : chef de produit chez Guerlain à Londres, responsable marketing chez Cartier à Hong Kong. Suit une année de break comme responsable d'un programme de scolarisation aux Philippines pour une ONG où elle découvre les grands enjeux de l'éducation. A son retour, elle décide de se spécialiser dans l'enseignement supérieur. Elle est directrice du pôle donateurs de Sciences Po depuis août 2009.

TABLE RONDE

Jean Marc Pautras
Crédit Coopératif

Jean-Marc Pautras occupe depuis 2004 les fonctions de Responsable national des marchés associatifs au Crédit coopératif (une banque coopérative de l'économie sociale). Il est détaché durant un an (2006) à la Fondation pour la recherche médicale en tant que responsable développement. Jean-Marc Pautras est élu président de l'association Territoire de musiques qui gère le festival des Eurockéennes de Belfort. Il avait rejoint l'Admical (Association pour le développement du mécénat industriel et commercial) en 1999 au poste de délégué général adjoint

20

Christine Quentin
bethechange

Christine possède une expérience d'une quinzaine d'années à des postes de Direction du développement, du marketing et de la communication au sein de grandes marques. Elle est rompue aux modes opératoires des organisations complexes ainsi qu'aux approches de réseaux, en France comme à l'international. Depuis trois ans, Christine a choisi de mettre son expérience au profit de fondations et d'associations du secteur non-marchand pour favoriser leurs avancées économiques et sociales. Elle participe concrètement à l'élaboration des stratégies de collecte de fonds, de construction de marques, ainsi qu'au suivi des mises en œuvre opérationnelles.

13

Joëlle Raguideau
CNRS

Joëlle Raguideau a d'abord enseigné la littérature. Elle a ensuite mené une carrière en entreprise, aux Editions du Seuil, en tant que chargée du marketing du livre, avant de rejoindre le CNRS puis l'INRIA dans le pilotage des ressources de la recherche. Au CNRS, elle a notamment été administratrice d'un important laboratoire pluridisciplinaire, le LIMSI. A l'INRIA, Joëlle a accompagné la création simultanée de trois nouveaux centres de recherche dans trois régions différentes. De retour au CNRS depuis fin 2008, elle est conseillère associée auprès de la Gouvernance. Sa mission est de proposer une stratégie pour le développement du mécénat, et de mettre en œuvre le projet au CNRS.

14

Nathalie Sauvanet
BNP Paribas

Nathalie Sauvanet a rejoint BNP Paribas Wealth Management en 2007 dans le cadre du développement de services philanthropiques à sa clientèle internationale grandes fortunes. Elle a créé et dirige la Fondation de l'Orangerie pour la philanthropie individuelle, ainsi que le service d'accompagnement en philanthropie. Elle a été pendant six ans Déléguée générale adjointe d'ADMICAL - Carrefour du mécénat d'entreprise, où elle a développé le Pôle Formations-Juridique-International, et précédemment Coordinatrice du réseau européen CEREC (réseau d'associations nationales de promotion du financement privé culturel). Elle collabore et intervient régulièrement dans des séminaires, universités et conférences en France et à l'étranger, et est l'auteur de différents articles et études sur le mécénat d'entreprise et la philanthropie individuelle en France et en Europe.

3 / 13

Elisabetta Scanferla-Schmitt
ESCP

Elisabetta Scanferla-Schmitt vient de rejoindre l'ESCP en tant que Directrice de développement de la Fondation ESCP Europe créée en 2004. Auparavant directrice du développement à l'Insead, elle était responsable de l'ensemble des activités de fundraising en France et en Belgique dans le cadre de la campagne "A Business School for the World" lancée en 2004, dont l'objectif était la collecte de 200 millions d'€ avant la fin 2009. Elle a étudié le droit en Italie et est diplômée de Sciences Po Paris. Avant de rejoindre l'ESCP, son parcours professionnel s'est déroulé au sein de prestigieux établissements publics et d'enseignement, ainsi que d'un grand cabinet de conseil international.

PLENIERE D'OUVERTURE

Pierre Tapie
Conférence des Grandes Ecoles

Pierre Tapie est directeur général du groupe ESSEC depuis 2001 et élu président de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) en juin 2009. Il débute sa carrière dans le groupe Sanofi puis devient directeur de la stratégie à l'association pour la recherche en bioénergie solaire. Directeur de l'Ecole Supérieure d'Agriculture de Purpan (ESAP) de 1990 à 2001, il est dans le même temps directeur général d'Intellagri à Toulouse et président de la FESIC depuis 2002, membre de la commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion, du Board of Directors de l'AACSB, et de l'International advisory board de Nanyang Business School de Singapour. Il enseigne l'éthique des entreprises.

14

Lila Vaisson-Béthune
BNP Paribas

Lila Vaisson-Béthune a débuté sa carrière à la direction des affaires fiscales de la Société Générale. Cinq ans plus tard, elle rejoint la Banque d'Affaires Paribas au sein des financements spécialisés (financements de projets en France ou à l'étranger, financements d'avions ou de navires…). Après cinq année, elle est nommée responsable adjointe de l'équipe d'ingénierie patrimoniale internationale à Luxembourg. Elle prend ensuite la responsabilité de l'équipe d'ingénierie patrimoniale pour la France à Paris. En 1999, à la suite de la fusion avec la BNP, elle est nommée à la tête de l'équipe d'ingénierie patrimoniale Gestion de Fortune. Puis, en 2005, elle prend la responsabilité de l'équipe d'ingénierie et conseil patrimonial et devient membre du comité de direction de la Banque Privée.

22

TABLE RONDE

Didier Valette
Université d'Auvergne

Didier Valette est professeur à la Faculté d'Auvergne depuis 1994. Outre ses activités d'enseignant-chercheur, il est également Vice-Président de l'université délégué aux Affaires juridiques et FSD. Didier Valette est Secrétaire Général de la Fondation de l'Université d'Auvergne dont il a porté le projet devenu opérationnel en avril 2008. En parallèle, il a développé une expertise forte sur la thématique des modes alternatifs de règlement des litiges et pratique l'arbitrage depuis une dizaine d'années. C'est dans ce contexte qu'il a été amené à créer le CIAMEX (Centre Inter-universitaire d'Arbitrage, de Médiation et d'Expertise).

7

Catherine Vialle
Ernst & Young

Catherine Vialle est juriste spécialisée depuis plus de vingt ans dans le secteur des fondations et des associations. Une expérience en tant que Directeur juridique et administratif d'une importante fondation reconnue d'utilité publique et responsable juridique et administratif d'une association reconnue d'utilité publique lui ont permis de développer une compétence dans son domaine en privilégiant les aspects juridiques des fondations et associations, dans les secteurs de l'enseignement supérieur, de la culture et du caritatif.

13

Carine Vincent
Safig Dataway

Carine a débuté sa carrière loin des bases de données, en tant que danseuse contemporaine. Après avoir fait l'école internationale Rosella Hightower et parallèlement à la danse, elle travaille en tant que télé-opératrice. Elle gravit les échelons jusqu'à devenir responsable de clientèle chez direct marketing France pendant huit ans. La rencontre avec les BDD se fera chez Diacom. C'est en 1998 qu'elle rejoint Safig où elle occupe aujourd'hui la fonction de Directrice commerciale en charge du développement de projets.

7

Claire Werlen
CNRS

Claire Werlen, juriste depuis près de quinze ans dans le secteur de la recherche publique, est depuis cinq ans en charge au sein de la direction des affaires juridiques du CNRS, du Pôle Ingénierie des Structures qui a pour mission d'accompagner la création de partenariats structurants forts du CNRS, dotés ou non de la personnalité morale, en utilisant tous les outils de la palette juridique. La mise en œuvre de loi de programme pour la recherche et la recherche de nouvelles sources de financement l'ont ainsi amenée à créer des structures juridiques pour la levée de fonds pour la recherche, telles que des fondations abritées, des fondations de coopération scientifique, un fonds de dotation…

L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES FUNDRAISERS

est l'association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général : de l'action sociale et humanitaire, à l'enseignement supérieur, en passant par la recherche, la culture ou l'environnement.

Elle vise à développer

professionnalisme et déontologie des pratiques de mobilisation des ressources tout en créant un espace privilégié d'échange et de partage pour les professionnels du fundraising en France.

Elle a pour mission :

- la formation et la montée en compétences des fundraisers
- l'amélioration de la pratique professionnelle, tant d'un point de vue éthique que technique, en faisant la promotion des bonnes pratiques
- la reconnaissance de la profession de fundraiser, de son rôle au sein des structures d'intérêt général, la mise en avant d'une approche ouverte, évolutive et innovante du métier
- d'être un centre de ressources et d'informations pour les fundraisers et toutes les personnes s'intéressant aux métiers de la collecte de fonds.

Devenez membre

de l'Association Française des Fundraisers !
Notre objectif : vous accompagner tout au long de votre carrière et selon vos besoins, en vous permettant d'acquérir de nouvelles compétences pour développer les ressources des structures d'intérêt général.

Plus d'informations sur www.fundraisers.fr

Elle propose dans le cadre de ses activités :

Pour se former :

- **deux grands rendez-vous annuels** de plusieurs journées : la conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche et le séminaire francophone de la collecte de fonds (prochaine édition les 22, 23 et 24 juin 2010).
- **le Certificat Français du Fundraising**, première formation certifiante en fundraising de douze journées, délivrée en partenariat avec l'ESSEC et reconnue au niveau européen grâce au label « EFA certification ».
- **des journées de formation** approfondies sur des thèmes ou des secteurs précis : Grands Donateurs, Marketing Direct, organisations confessionnelles, etc.

Pour s'informer :

- **le site internet www.fundraisers.fr** pour retrouver toutes les actualités, les offres de formation, les commentaires des internautes et les offres d'emploi disponibles en ligne
- **des petits-déjeuners** mensuels, lieux d'échange et occasions de rencontres dédiés aux professionnels
- le magazine ***Fundraizine***, première revue entièrement dédiée à la collecte de fonds et à l'actualité de la philanthropie
- **la newsletter**, rendez-vous mensuel de l'actualité du secteur
- **la base documentaire**, accessible aux adhérents de l'AFF, qui réunit plus de 250 documents et études pour vous accompagner dans vos recherches et vos réflexions.

Pour promouvoir et accompagner le développement du métier de fundraiser :

Forte de plus de 350 adhérents et réunissant plus de 1000 personnes chaque année, l'Association Française des Fundraisers est le **porte-parole des professionnels du fundraising**. L'AFF accompagne le développement et la **reconnaissance du métier**, en participant aux réflexions et débats sur les **bonnes pratiques, l'éthique**, les évolutions législatives et pratiques du métier. L'AFF est régulièrement partenaire de l'élaboration d'**études** permettant une meilleure connaissance de la générosité. Présente à l'international aux côtés de ses homologues européens réunis au sein de l'EFA (Europan Fundraising Association), l'AFF est également partenaire de l'IFC (International Fundraising Congress) et de Case Europe (Council for Advancement and Support of Education).

5e conférence de fundraising
pour l'enseignement supérieur et la recherche

les partenaires

L'Association Française des Fundraisers remercie très sincèrement tous les partenaires de la 5e conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche.

L'Association Française des Fundraisers bénéficie du soutien de :

ARCES
Association des Responsables de Communication de l'Enseignement Supérieur

ASG
Association des Secrétaires Généraux d'établissements publics d'enseignement supérieur et de recherche

Conférence des présidents d'université

CONFERENCE DES GRANDES ECOLES

AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE

Partenaire PRINCIPAL : BE THE CHANGE reframing fundraising

Partenaire OR : KPMG

Partenaire ARGENT : PHILANTHROPIA

Partenaires BRONZE :

CREDIT COOPERATIF

Ecedi Créateur conseil en nouvelles technologies

ERNST & YOUNG

EXCEL

iainmore ASSOCIATES

LAFAYETTE ASSOCIES

LOGILYS FRANCE UN ÉLÉMENT DE VOTRE SUCCÈS

QualiData

Safig Dataway

Partenaire PRESSE : EducPros.fr Un site de L'Etudiant

Partenaire RELATIONS PRESSE : SCHOGUN COMMUNICATION

Information et inscription sur **www.fundraisers.fr**

Association Française des Fundraisers

Contactez l'équipe de l'AFF :
par téléphone au 01 43 73 34 65
ou par email à info@fundraisers.fr

Conception graphique Annie Demongeot. Impression Advence